

創業支援セミナー

令和4年1月11日（火）18:00～21:00

「マーケティングの発想と戦略の考え方」

講師：国立大学法人 小樽商科大学 副学長 近藤公彦 氏



『マーケティングの役割と課題』 『マーケティング戦略策定のプロセス』（SWOT分析やポジショニングの重要性について） 『マーケティングの基本戦略』 について、丁寧に講義いただきました。

次回、1月25日（火）は「小規模事業の経営戦略とDX」についてです